

La hotte liste



ÉDITO

Plus que 20 jours avant de déballer les paquets déposés au pied du sapin… Mais que renfermeront-ils ? A n'en pas douter, au milieu des traditionnels livres et enveloppes, des tablettes par milliers. Sans conteste, c'est LE cadeau star de cette fin d'année pour les 7 à 77 ans. Mais une autre grande tendance se dessine : celle du rétro, plus branché que jamais. Jeux et jouets « old school » signent un retour en force.

A tel point que les jeunes parents, ceux de la génération Y, se feront un plaisir d'offrir à leur progéniture ces joujoux qui les ont eux-mêmes occupés des heures durant dans leur enfance. Sauf que ceux-ci auront bien sûr été remis au goût du jour. Les Lego par exemple, ne se contentent plus d'être de simples briques. Les gammes se déclinent presque à l'infini en fonction des licences qui cartonnent, comme Star Wars, ou encore les Tortues Ninja qui débarqueront l'an prochain au cinéma (lire notre enquête p18).

Surfant sur la vague du succès des objets connectés (lire notre focus p28 et 30), Furby fait un retour remarqué et se met au 2.0. Désormais, ce petit animal évolue connecté à un iPhone ou iPad. Le jeu Twister, et même les derniers Playmobil qui n'ont rien perdu de leur charme d'antan, se jouent quant à eux connectés à un lecteur MP3, tandis que Woody, Raiponce et M. Indestructible se mettent à la réalité augmentée avec Disney Infinity.

Cette avalanche de technologie vous laisse de marbre? N'hésitez pas malgré tout à parcourir notre Hotte Liste. Vous y trouverez quelques suggestions plus classiques, pour tous les goûts. Et si après ça vous n'avez toujours pas trouvé soulier à votre pied, on ne pourra que vous orienter vers la hotline du Père Noël…

Lauren Horky



Supplément au journal « 20 Minutes », 4 376 000 lecteurs, 1er quotidien français (AudiPresse ONE 2012-2013, LNM 15+)
50-52, bd Haussmann, CS 10300 75427 Paris Cedex 09
Tél. : 0153266565 **Fax :** 0153266510
Fax rédaction : 0153266568 **E-mail :** info@20minutes.fr
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 714 976 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon

Impression : Maury

Dépôt légal : à parution.
N° ISSN : En cours.



Inspirée, la marque de fabrique d'Eleven Paris

Depuis son lancement en 2003, cette société est devenue un exemple de réussite à la française. L'entreprise de prêt-à-porter dévoile ses inspirations et ses étapes de conception.



Eleven Paris

Eleven Paris a pris ses quartiers au cœur de la capitale. Dans l'ébullition de cette période chargée, les bureaux des stylistes semblent plus calmes. Pour chaque saison, Golnaz Adham Khazei, la directrice de collection, donne le thème général. « Nous partons dans une ville pour nous inspirer », raconte Ronan Pecher, styliste. Pour la collection printemps/été 2014, l'équipe s'est envolée à Istanbul, où elle s'est notamment servi des mosaïques murales pour ses imprimés.

Une griffe installée qui se renouvelle

Les stylistes proposent des sous-thèmes regroupant leurs idées. Ils établissent leur plan de collection pour définir les formes des produits avant de chercher les matières dans les salons de tissus. Mais pour le styliste, « la collection est réajustée du début à la fin ». Les imprimés, images et messages sont également sélectionnés : « Nous envoyons des fiches techniques hyper détaillées pour les patrons et la fabrication », continue Ronan Pecher. Ces premiers samples, une fois validés, sont montrés aux commerciaux. Un léger bras de fer s'engage alors : « Il faut trouver des compromis entre nous », ajoute le styliste.

Côté tee-shirt, la ligne Life is a joke fonctionne de manière identique. « Je fais le tour des blogs, des Tumblr, des expositions et des défilés pour dénicher les futures tendances », explique Guillaume Raoult, illustrateur. Une fois l'idée acceptée par la direction générale et par Maxime Dubois, le directeur artistique, Guillaume collabore avec les licences.

« L'égérie est fondamentale, elle doit être issue du milieu musical ou de la mode. »

« Pour notre série Disney, je leur ai préparé des visuels mais pour chaque modification, il me faut leur accord », ajoute-t-il. L'équipe définit couleurs et formes et « arrive toujours à trouver des nouveautés ». Après un à deux mois, un délai plus court que pour la collection, les tee-shirts sont réalisés.

Pour mettre en valeur ses collections, Eleven Paris a parié sur un concept simple mais toujours opérant. « L'égérie est fondamentale, elle doit être issue du milieu musical ou de la mode », insiste Dan Cohen, directeur associé. Après Iggy Pop ou Lenny Kravitz, la marque a choisi la très demandée Kate Moss et le rappeur américain qui monte, Asap Rocky. Pour le cofondateur d'Eleven Paris, il faut « coller à la marque avec des personnages qui font rêver ». Pas de doute là-dessus.

Constance Daulon

MUST-HAVE 2013

Montre The Player, Nixon

Votre cœur, presque plus vite que votre poignet, va craquer pour la nouvelle montre The Player, un hit de la marque Nixon proposée en or et argent. Entre masculin et féminin, grâce à ses couleurs précieuses, elle s'allie aussi bien à un style élégant et raffiné qu'à un look street et décontracté. Autant dire un accessoire indispensable. *240 €*



Farside bordeaux

Les Onitsuka Tiger Farside ne sont plus à présenter. Montantes, confortables et au design unique, que demander de plus ? *80 €*

Mick Jagger chez Eleven Paris

Combien de créateurs cette fameuse langue a-t-elle inspirés ? Sur ce tee-shirt, elle se multiplie recto verso à l'infini. *45 €*



Teddy Wrung

Cet hiver, la marque Wrung, branchée hip-hop et graffiti, propose plusieurs teddy dont celui-ci en denim bleu avec manches en cuir beige. En bonus, le logo est brodé dans le dos. *139 €*



Chapka Stetson
Clarence, ce modèle de chapka de la marque Stetson vous gardera la tête au chaud pendant ce long hiver. *59 €*



Bottes Havainas
Pour ne pas se retrouver les pieds trempés par la pluie, l'incontournable marque de tongs Havainas se diversifie et propose les bottes de pluie Helios Rain Boots pour chausser vos pieds à chaque saison ! En caoutchouc et très confortables, elles existent dans des coloris très tendances. *60 €*



Robe Kaporal
Cette robe baroque est agrémentée d'empiècement doré et argenté au col, ce qui fait tout son charme et son efficacité. *75 €*



Kit Claudie Pierlot
Claudie Pierlot présente son kit de customisation dont les bénéfices seront entièrement reversés à l'association, la Chaîne de l'Espoir, pour permettre la scolarisation de 20 petites filles à Jaïpur. *45 €*

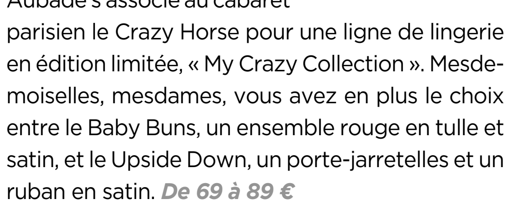


Cocardier
Ce coffret juste « Pour Lui », signé Le Dressing du Cocardier, contient une chemise de La Chemise Française et un noeud-papillon Le Flageolet, très élégant, en satin de coton cousu main. *149 €*

Pull-In Technique
Ensemble style bucheron JP Auclair 13 en référence aux origines du pro rider. ***First layer (haut) à 65 € et Snow underpant (bas) à 65 €***



Veste Redskins
Ce blouson indispensable IBIZA RIVOLI aux couleurs bleu électrique et noir en cuir véritable de mouton est une pièce utile à avoir dans son dressing. *349 €*



Crazy lingerie
Aubade s'associe au cabaret parisien le Crazy Horse pour une ligne de lingerie en édition limitée, « My Crazy Collection ». Mesdemoiselles, mesdames, vous avez en plus le choix entre le Baby Buns, un ensemble rouge en tulle et satin, et le Upside Down, un porte-jarretelles et un ruban en satin. *De 69 à 89 €*



Parka Napajiri
Napajiri présente son parka ADOR en tissu technique avec un col roulé, des poignets en tricot et quatre grandes poches. *770 €*



Doudoune Comptoir des Cotonniers
Un retour chic et rock pour la doudoune « Mademoiselle Plume » dans cette version tendance biker. *99 €*



Revival Dr. Martens
Issues de la collection limitée Made in England, ces bottines Calder sont confectionnées à la main pour ces messieurs. *500 €*



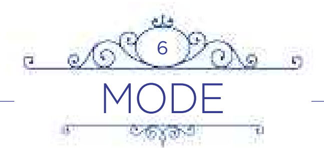
Cachemire Uniqlo
Ce pull à col rond en cachemire vous tiendra chaud pendant ces longues soirées d'hiver. Exite en plusieurs couleurs et col V. *69,90 €*



Le sac week-end d'Eastpak
Issu de la ligne Leather, le Dokit d'Eastpak est un sac oversize week-end, en cuir véritable. De couleur caramel et de contenance idéale pour partir le temps d'un court séjour, il peut accueillir un ordinateur de 18 pouces. *350 €*



Newteam, Okawa
En polyester et coupe classique, la veste Newteam d'Olive et Tom, de lamarque Okawa va vite devenir un indispensable. *65 €*



Les dessous des dessous

Entreprise de lingerie française reconnue, Princesse tam.tam ouvre les portes de son atelier. De l'inspiration des stylistes à la campagne d'une collection, la marque dévoile sa fabrication.

Tout commence ici, entre les bobines de toutes les couleurs, les rouleaux de tissus et les machines.

« En fonction du thème choisi, nous commençons la création entre 12 et 18 mois avant la mise en rayon », explique Jean-Michel Taupin, responsable de l'atelier et du bureau d'études. L'univers d'une collection est choisi par la direction artistique (DA) en fonction des tendances, des autres marques et des besoins des clientes.

Accompagnée des stylistes, la DA va parcourir les salons français et étrangers et s'inspirer du prêt-à-porter avant de mélanger le tout. « La styliste et le service recherche et développement échangent avec les fournisseurs sur le cahier de tendances afin de trouver comment adapter les idées à la corseterie », ajoute la responsable des modélistes, Shafika M'Rabet. Une fois les croquis dessinés par les stylistes, les modélistes présentent les premiers patronages au bureau d'études. Pour son responsable, « c'est le premier prototype ». Ce dernier peut parfois retourner à la styliste pour être ajusté. Un véritable travail d'équipe pour Jean-Michel Taupin : « Chacun apporte sa passion dans les différentes étapes, on s'approprie le modèle. » Une fois les détails de formes, de tailles et de matières réglés, le produit part au merchandising pour avoir un premier retour et les quantités demandées. Shafika M'Rabet et ses modélistes interviennent alors pour « faire la mise au point », soit la création de toutes les tailles.


C. Daulon / 20 Minutes


« Chacun apporte sa passion dans les différentes étapes, on s'approprie le modèle. »

« Par les femmes, pour les femmes »

Après une première fabrication en usine, le service qualité prend la suite avant de passer commande. Entre-temps, marketing et communication ont fait leur entrée. « Nous faisons attention à ce que les histoires de collection s'inscrivent dans les valeurs de la marque », prévient Pierre-Arnaud Grenade, directeur général de la marque. Princesse tam.tam reste ainsi mode, féminine et pensée « par les femmes, pour les femmes ». Selon son directeur, « l'entreprise ne rentre pas dans les codes et les matières traditionnels de la lingerie mais dans l'audace et la liberté ».

Pour cela, un ou deux produits sont mis en valeur dans chaque collection. Il semblerait que ça marche : tout le monde se souvient encore du lancement du soutien-gorge bandeau…

Constance Daulon



MUST-HAVE 2013

Pieds cloutés JV Weapon

L'indémodable marque de sneakers Converse s'est une nouvelle fois associée au créateur américain John Varvatos, pour sortir une série de modèles au top de la tendance. Parmi la collection, on retrouve ces JV Weapon, en toile noire et cloutées. Un must-have dans votre dressing cet hiver. *180 €*



Tom Taylor

Coupe boyfriend pour ce jean Tom Taylor aux zones délavées claires et griffures discrètes. Il se porte en taille basse et retroussé. *79,95 €*



Princesse tam.tam

L'ensemble Anya est un classique efficace, en dentelle stretch et voile mousseline, très glam'… *55 € le soutien-gorge et 45 € la culotte*



Valise customisée

La marque Calibag propose de personnaliser sa valise. On choisit la taille, le motif et les couleurs de chaque élément. *De 114 à 174 €*


PULSAR
169 €
Réf. PU2007X
Informations - Modèles disponibles - Points de vente : Tél. : 03 81 54 24 00
www.pulsar.tm.fr

ALEXANDRE FLANQUART

« J'essaie déjà de trouver les cadeaux que je dois faire aux autres »

A 24 ans, ce joueur de rugby du Stade Français a décroché ses premières sélections nationales. Une année chargée l'attend mais Noël sera l'occasion de faire une pause.


Pressesports / Stade.fr

Vous avez commencé avec le XV de France en jouant contre les All Blacks en juin. Qu'avez-vous ressenti en apprenant la nouvelle ?
C'était une énorme surprise pour moi. Le jour où je l'ai appris, je trouvais ça très impressionnant, surtout en commençant contre la Nouvelle-Zélande… Mais c'était plus de l'excitation que de la peur, au final.

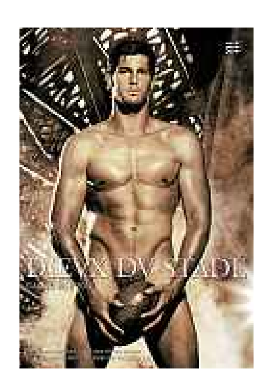
Comment imaginez-vous cette saison ?
Nous sommes plutôt bien partis avec le Stade Français malgré un léger passage à vide. Je reste confiant car on sent une nouvelle dynamique dans le groupe. En équipe de France, j'espère que ça va marcher pour le tournoi.

Vous avez posé pour la couverture du calendrier des Dieux du Stade (ci-contre). A quoi ressemblait le shooting ?
L'ambiance était bonne et détendue. J'y ai déjà participé trois fois. Ça se passe toujours bien avec le photographe puisqu'il n'y a pas de situation gênante.

Qu'est-ce que Noël représente pour vous ?
C'est important car c'est vraiment l'occasion chaque année de se retrouver en famille. Ça ne m'arrive plus beaucoup et j'en profite pour faire un break, un bon dîner et des cadeaux !

Justement, qu'est-ce qui vous ferait plaisir ?
Je n'ai pas forcément d'idées. J'ai prévu de m'offrir une belle montre. Mais j'essaie déjà de trouver les cadeaux que je dois faire aux autres.

Recueilli par Constance Daulon



Dieux du Stade
Comme chaque année, le fameux et agréable calendrier des Dieux du Stade (Français) se révèle torride. Pour le plaisir visuel de toutes les femmes déjà fans de rugby… *28 €*

WWE 2K14
La plus grosse entreprise de catch pro dans un jeu combinant un système de combat et un éditeur pour personnaliser ses scénarios. Disponible sur Xbox 360 et PS3. *45 €*



Geo Flare Pro chez Umbro
Haut de gamme et conçue pour effectuer des déplacements ultra rapides, amplifier sa vitesse et contrôler le ballon en toutes circonstances, la Geo Flare Pro est la dernière née de la gamme Umbro. *110 €*



Nike+ Fuelband SE Rose Gold
A peine 18 mois après le lancement de son premier bracelet connecté aux Etats-Unis, Nike sort son petit frère : le Nike+ Fuelband SE. Ingénieux, simple et pratique pour nous forcer à devenir plus actif, ce petit objet ne quittera plus notre poignet et suivra jour après jour l'intensité de nos entraînements. La batterie incurvée a été améliorée et le bracelet est à la fois plus flexible et plus solide, avec un unique bouton et l'affichage LED. Avec ses couleurs rose et or, ce Nike+ Fuelband SE en séduira plus d'une… *139 €*





Fun Smartbox
Avec le coffret Emotions Extrêmes de Smartbox, repoussez vos limites et vivez une expérience hors du commun. Adrénaline garantie pour les amateurs ! *249,90 €*

Cadorama

Entrez dans la magie de noël



TÉLÉVISEUR LED LG 47LA620S - 119 cm - 200 HZ MCI* pour une fluidité d'image exceptionnelle. Vos programmes en haute définition. Wifi intégré. Design Slim. 3 Ports USB 2.0. Profitez de vos contenus multimédia sur votre TV - 3 HDMI - Cinéma 3D. Un niveau de qualité et de confort optimal pour une expérience 3D en toute convivialité. Code 517906. ~~799€~~ prix payé en caisse -10% de remboursement différé(1) = 719,50€ dont 4€ d'éco-participation. Classe énergétique A+. (1) Le prix remisé tient compte d'une offre de remboursement différé de 10% valable du 15/11/13 au 31/12/13. Voir conditions en magasin ou sur conforama.fr. *Taux de rafraichissement maximum. GARANTIE 2 ANS. VALABLE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2013.

Conforama

Quand les riders pros testent des snowboards

Chez Apo, marque d'équipement de snow, la conception des planches passe par les essais des riders professionnels. Une étape collective qui sert de garantie.



Apo

Vous n'y avez peut-être pas songé mais votre snowboard est le résultat de journées d'études : shapers, commerciaux, fournisseurs et riders professionnels s'impliquent dans la conception pour optimiser la pratique. Antoine Floquet, product manager chez Apo, est amené à travailler avec eux et notamment avec les pro-riders. Pour tester les planches produites, le mieux est encore de les mettre entre les mains de ceux qui passent le plus de temps sur la neige : les snowboarders professionnels, qui doivent aussi faire évoluer le matériel.

Un plaisir pour les snowboarders

Valérian Ducourtil, qui représente la marque française, explique : « Nous essayons des planches avec des shapes et des flexs différents. Nous donnons notre ressenti puis nous tentons d'adapter les modèles pour les riders et pour le grand public, qui ne ride pas de la même manière. » Une mission que Gérome Mathieu, autre rider Apo, prend à cœur : « Dès que tu me passes une board, je la tords et je la manipule pour voir comment elle réagit. Ça me plaît énormément. » Les développeurs et les riders échangent par mails ou lors des contests, pendant la saison. Antoine envoie des prototypes aux snowboarders sponsorisés dès l'été pour les ajuster rapidement. Vous les retrouverez dans les shops l'année suivante, ce qui laisse une saison pour échanger et peaufiner le matériel.

« Fournir les meilleures armes, surtout en cette année olympique. »

« Nous travaillons vraiment ensemble, insiste Antoine. C'est important d'avoir leur retour mais je dois aussi faire la part des choses pour fournir les meilleures armes aux riders, surtout en cette année olympique ». Ceci, tout en contentant aussi le grand public. Mais, « une board, si tu la rides sans te demander comment elle réagit, tu ne fais pas forcément la différence ». Alors, glissez sans vous poser trop de questions !

Maxime Brousse

Retrouvez toute l'actualité de la board et de la street culture sur notre site www.20minutes/magazine/cultures-urbaines CULTURES URBAINES

MUST-HAVE 2013

Skis Ovas, Black Crows
Dans les derniers-nés de la gamme ski, Black Crows présente son modèle Ova pour tous les jours et le tout-terrain. Avec un tour de taille 85 mm, ils sont tout en finesse et légèreté. Avec un shape single beak, les Ova permettent un grand confort d'utilisation dans les neiges souples et une conduite précise en terrain accidenté. *549 €*

Casque Brigade Audio
Ce casque chez Salomon fera le bonheur des adeptes du snowpark grâce à son système d'écouteurs intégrés. *110 €*



La Selekta, APO
Souple et dotée d'un cambre inversé, la planche Selekta de la marque Apo est l'arme fatale pour les snowboardeurs amateurs de rails et de ride urbain. *369 €*





Fifa 14, EA Sports
Pour ceux qui désirent patienter jusqu'à la Coupe du monde au Brésil, un hit incontournable ! Disponible sur toutes consoles. *De 29,90 € à 69,90 €*.

MARINE LORPHELIN

« Noël est mon moment préféré, je vais pouvoir retrouver ma famille »

A deux jours de l'élection de sa remplaçante, Miss France 2013 revient sur sa merveilleuse année et attend les fêtes de fin d'année avec impatience.

Vous allez rendre votre couronne ce week-end. Que retenez-vous de cette année hors du commun ?
J'ai fait de belles rencontres et participé à de grands événements, comme le Festival de Cannes. C'était bizarre au départ de passer des études à tout cela ! Il y a eu les voyages en Outre-Mer, dont la Réunion, dont les paysages m'ont bluffée.

Comptez-vous collaborer avec le comité des Miss par la suite ?
Je m'y suis beaucoup plu. Je vais continuer car je leur dois énormément. Et je vais aussi reprendre mes études en deuxième année de médecine à Lyon.

Comment appréhendez-vous ce changement de rythme de vie ?
J'ai peur de m'ennuyer par la suite et de me sentir un peu seule, mais j'ai aussi hâte de retrouver du temps pour moi et ma famille !

NIVIERE-TV/SIPA

Vous allez pouvoir profiter pleinement des fêtes !
Noël est mon moment préféré de l'année ! Je vais pouvoir prendre du temps et passer des vrais moments en famille. Je me fais déjà un plaisir de trouver tous ces cadeaux !

Quel cadeau aimeriez-vous recevoir ?
J'ai plein d'idées ! Mais je pense qu'un album regroupant toutes les photos que j'ai prises cette année avec mes meilleurs moments me ferait très plaisir. Il renfermerait de beaux souvenirs de l'année.

Recueilli par Constance Daulon

Palette Perfect Ten, bareMinerals
En exclusivité chez Sephora, le coffret Palette Perfect Ten de bareMinerals réunit 10 teintes phares pour un look classique mais ultra chic. *39 €*



Stylé GHD
Ce coffret styler GHD, édition Wonderland, propose un lissage très facile et un bouclage toujours parfait même sur les cheveux les plus rebelles. *210 €*





Premium Sephora
Une boite cadeau au design étoilé, contenant tout le nécessaire pour chouchouter sa peau sous la douche. *24,90 €*

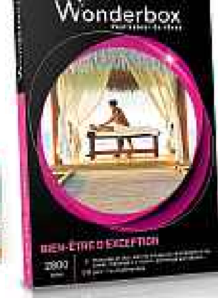
Manucure hivernale, Essie Pro
La marque lance son tout premier mini-cube, comprenant quatre vernis très trendy pour affronter les grands froids d'hiver et réchauffer les soirées. Disponible en nail bars, instituts et salons de coiffure. *23,90 €*



Groovy kind-a love
Ce coffret chez Benefit ne comprend que des best-of de la marque, pour les yeux, le teint et les lèvres. *38 €*



Silver Edition
Pour Noël, la boîte à beauté Birchbox propose... une box ! Avec 6 ou 12 mois d'abonnement. *90 et 130 €*



Wonder bien-être
Grand luxe avec par exemple un massage en duo avec soins au champagne, caviar et épices. *119,90 €*

SAMUEL LE BIHAN

« Nous partagions un repas avec ceux qui dormaient dans la rue »

Du théâtre au cinéma, en passant par la création de sa maison de production, Samuel Le Bihan est un artiste complet. Le comédien défend ses valeurs et raconte ses souvenirs de Noël.

Vous interprétez en ce moment au théâtre le colonel Bannernan dans *Mensonges d'Etat*, qu'est-ce qui vous a convaincu pour ce rôle ?
Nicolas Briançon, le réalisateur, les autres acteurs et l'histoire qui est super. On découvre quelque chose dans cette pièce qui arrive à être distrayante et enrichissante. Elle représente aussi un miroir sur l'actualité avec la surinformation de l'actualité qui ne permet plus de prendre du recul.

Les parfums Brut vous ont choisi pour incarner leur marque, êtes-vous quelqu'un qui fait attention à son apparence ?
La fragrance me correspond bien. J'aime prendre soin de moi mais comme un homme aux valeurs viriles dans le bon sens du terme. C'est-à-dire l'élégance, le caractère, faire du sport pour prendre soin de soi, un peu comme dans les années 50.


PJB / SIPA

Dans cette pub, l'accent est mis sur votre caractère authentique et charisme naturel, avez-vous conscience de cette image ?
C'est la seule chose qu'un comédien a à vendre. S'il ne joue pas avec sincérité de son image, ça n'a pas de sens. Je tends vers cette prise de conscience mais il y a toujours une différence entre ce que vous pensez refléter et comment les autres vous voient. Avec Mathieu Kassovitz, nous avons improvisé pour le teaser, ce qui a peut-être joué dans le rendu final aussi.

Avez-vous un souvenir des fêtes de fin d'année, lors duquel vous aviez cette authenticité ?
Quand j'ai débuté dans le théâtre, j'aidais à organiser des dîners de Noël avec des associations comme l'Armée du Salut et les Petits frères des pauvres. Je venais avec des copains et nous partagions un repas avec des gens qui dormaient dans la rue, c'était des belles fêtes qui font grandir et prendre de la hauteur.

Est-ce que Noël a une importance particulière pour vous ?
Noël célèbre les enfants, il y a donc un retour à l'enfance mais aussi quelque chose de solidaire. On développe le sens de l'autre dans ces moments-là. Inversement, lorsque Noël est raté, c'est tragique.

Quels sont les cadeaux qui vous feraient plaisir ?
Je n'y ai pas encore pensé ! Ca va être une période presque triste car la pièce sera presque terminée alors qu'elle me rend vraiment heureux et nous sommes une bonne bande. Mais nous monterons sur les planches le 24 et après je fêterai Noël avec la famille de ma femme qui est africaine, ça sera vivant !

Recueilli par Constance Daulon



Brut Collector
En édition limitée, ce coffret aux tons vert et argent regroupe une eau de toilette et un déodorant. *De 14,60 € à 16,70 €*

Coffret Hugo Boss chez Sephora
Succès, modernité et élégance sont au rendez-vous avec cet ensemble Bottlea par Hugo Boss. Celui-ci propose une eau de toilette, un déodorant et un grooming kit pour ces chers messieurs. *67,50 €*

Make Up Forever
La palette Midnight Glow offre un maquillage harmonieux qui se prête à une infinité de looks : du plus naturel au plus sophistiqué. *39,80 €*



Repetto Paris
Un coffret sur le thème de la danse classique. Le premier Parfum de la Maison Repetto est l'accessoire ultime de la femme pour révéler sa grâce et sa beauté. *79 €*

Coffret The Body Shop
Ce coffret gourmand est composé d'un beurre corporel et d'un gel douche à la canneberge et au gingembre et d'une fleur de douche. *19,50 €*



KLM PRODUCTIONS & LIVE NATION PRÉSENTENT

KAMEL
LE MAGICIEN

EN LIVE !

LICENCES 2-1058290 ET 3-1058291 - DESIGN : WAHIB CHEHATA

SUCCÈS... PROLONGATIONS !

DU MARDI AU DIMANCHE A 20H



18 RUE DU FAUBOURG DU TEMPLE 75011 PARIS . METRO REPUBLIQUE



WWW.KAMELLEMAGICIEN.COM





LIVE NATION



LOCATIONS : LIVENATION.FR - TICKETNET.FR - FNAC.COM & POINTS DE VENTE HABITUELS

Rayman, recette d'un jeu vidéo au succès planétaire

Depuis la première version en 1995, les aventures de Rayman séduisent les joueurs de tous les pays. Présentation du dernier opus développé par Ubisoft dans ses studios à Montpellier.

C'est une vieille maison aux murs de pierre, située dans un quartier résidentiel juste à côté du centre-ville. On passe devant sans se douter de rien. Pourtant, c'est là qu'a été créé le personnage le plus connu de jeu vidéo français. Rayman, le héros sans bras et sans jambes, y a été conçu par Michel Ancel, le directeur artistique reconnu d'Ubisoft Montpellier. Dans le monde entier, les différents titres de la saga se sont vendus à plus de 18 millions d'exemplaires. Et c'est dans cette bâtisse que près de 100 personnes ont travaillé pour développer le nouvel épisode, Rayman Legends.


Ubisoft

Une préparation bien en amont

« Nous nous sommes mis au travail en octobre 2011, alors que le titre précédent n'était même pas encore sorti, explique Émile Morel, le lead game designer (chargé de coordonner l'équipe des concepteurs). Nous avons d'abord dû définir l'univers de cet épisode. Et nous avons choisi celui des légendes, de la mythologie antique au Moyen Âge fantastique. A ce moment-là, nous laissons notre imagination libre. Nous dessinons les nouveaux personnages et les ennemis. » Viennent ensuite les étapes de préproduction et de production, où sont véritablement créés les éléments du jeu.

Enfin, la dernière phase de conception est celle du test où sont opérés les tout derniers réglages. « Nous essayons le jeu et nous le corrigeons à partir des défauts que nous lui trouvons. Des joueurs extérieurs interviennent aussi pour nous renseigner sur ce qui ne va pas. » Car, pour le lead game designer, « il y a une exigence de qualité » : « c'est une marque, tous les titres ont toujours été appréciés par la critique et les joueurs. Les personnages sont devenus iconiques, à l'image d'un Mario Bros. » Comme le plombier de Nintendo, Rayman dispose d'un univers qui lui est propre et qui se reconnaît immédiatement. « Nous ne sommes jamais partis dans l'espace ou sur un champ de bataille, poursuit Émile Morel. Nous sommes restés dans ce monde rempli de couleurs avec des musiques rigolotes et des gags toutes les cinq minutes du jeu. »

« Les personnages du jeu sont devenus iconiques, à l'image d'un Mario Bros »

Pour l'instant, Rayman Legends a dépassé le million d'achats. Mais ce chiffre devrait largement augmenter en janvier prochain, avec la sortie de la version adaptée aux nouvelles consoles, Xbox One et Playstation 4.

Marius Blénet

Disponible sur consoles Wii U, Xbox 360 et PS3. Entre 34,90 et 41,90 €.

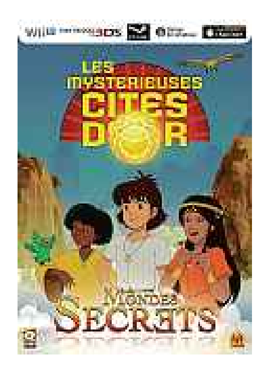


Sonic Lost World

Dans cet épisode, Sonic et le Dr Eggman s'associent pour vaincre des créatures, les Effroyables Six. *Sur 3DS et Wii U entre 37,90 et 47 €*

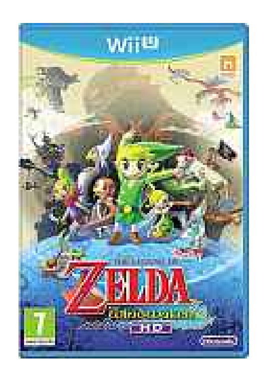
Disney Infinity

Ce tout nouveau jeu mêlant l'imagination des joueurs et leurs univers préférés (Disney et Pixar) permet de s'aventurer dans leurs mondes grâce à des figurines Monstres Academy, Pirates des Caraïbes ou encore les Indestructibles. *Sur PS3, Wii, Wii U, Xbox 360 et 3DS, à partir de 59,90 €*



Les mondes secrets des Cités d'Or

Le jeu inspiré du dessin animé Les Mystérieuses Cités d'Or : Mondes Secrets ! ***Sur Wii U, 3DS, PC, à partir de 14,99 €***



Zelda revient

Link est perdu sur une île au beau milieu de la Grande Mer dans The Legend of Zelda : The Wind Waker. ***Sur Wii U et 3DS, 45,90 €***



Super héros Lego

Les plus grands héros de l'univers Marvel sont réunis dans le jeu Lego Marvel Super Heroes. ***Toutes consoles entre 29,99 € et 41 €***



Beurky Sneaky est trop gourmand
Le serpent Beurky Sneaky nous a volé des objets et les a mangés. Il faut donc aller les récupérer au fond de sa gueule... Mais attention à ses mâchoires qui peuvent se refermer! Qui prendra le risque de perdre sa main? De 4 à 8 ans. *26 €*







Bisounours
Les Bisounours reviennent. Cette peluche de 30 cm fera craquer les petites filles qui créeront leurs propres histoires magiques. *25 €*

Lis avec Scout
Doudou, berceuse, lecture, mots doux... Scout accompagne les 2-5 ans dans les premiers apprentissages de la lecture. *39,99 €*

Barbie Ballerine
Coiffée d'un diadème magistral, Barbie ballerine est vêtue d'un tutu rose pailleté et de pointes roses. *A partir de 6 ans, 42 €*

Turbulette Natalys
Enveloppez votre bout de chou dans cette très mignonne et toute douce turbulette mouton pour l'hiver. Existe en T1 et en T2. *49 €*



Tablette LeapPad 2
Puissante et éducative, la tablette LeapPad 2 pour les plus jeunes est sécurisée et les accompagnera dans leurs nombreuses découvertes. Elle évolue avec eux dans leur apprentissage de la lecture, des mathématiques, de l'orthographe et d'autres encore ! Une batterie rechargeable et un adaptateur sont fournis avec. De 3 à 9 ans. *89 €*





Furby 2.0
Devenir copain avec une peluche interactive à la personnalité bien trempée ? C'est possible avec Furby. *58,90 €*



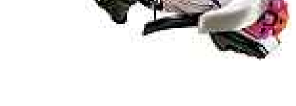
Avion Dusty
Avec l'avion télécommandé Planes Air Power Dusty, petits et grands décolleront avec joie. Grâce à la télécommande infrarouge, les enfants peuvent le faire voler dans tous les sens. *45 €*



Popotin Poursuite
Cours après ce singe malicieux et sois agile en lançant tes cerceaux autour de sa queue ! Dès 3 ans. *45 €*



Twister Dance
Twister se met à la danse, avec ce jeu recommandé par Britney Spears pour apprendre les chorés les plus stylées. *Dès 8 ans, 34,90 €*



Nerf Rebelle
Du style et de la puissance pour les filles avec cette arbalète au look très girly qui est rapide, simple à utiliser et puissante ! *29,90 €*



Batman CDesign
Avec Eleven Paris, CDesign propose ce linge de lit à l'effigie du héros Batman. *Housse de couette dès 59,90 € et taie d'oreiller à 19,90 €*



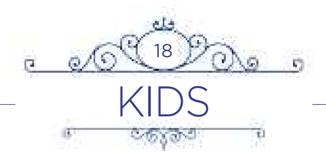
Monster High
Originale, cette boîte maléfique Monster High comprend un bar pour les cocktails et une boîte de nuit. *A partir de 6 ans, 38,50 €*



Le lapin bleu Jojo
Nouveau format, nouveau look pour Jojo qui se transforme en adorable compagnon quotidien de l'enfant. *Dès 18 mois, 29,99 €*



Spy Cam II Silverlit
Equipé de la technologie 2.4 GHz, cet hélicoptère évolue à l'intérieur comme à l'extérieur sur 3 canaux. *Dès 10 ans, 69,99 €*



Lego ou la revanche du rétro

Le groupe mondial Lego a su se réinventer, notamment en misant sur les licences qui cartonnent. Ainsi, les enfants plébiscitent de nouveau le jeu de construction.

Après 80 ans d'existence, une crise majeure en 2003-2004 et une restructuration du groupe, voilà le danois Lego de retour au sommet du jouet, à la deuxième place du marché mondial, entre les Américains Mattel et Hasbro. Une relance spectaculaire qui n'étonne pas Stéphane Knapp, directeur marketing de Lego France : « Nous sommes revenus à la base de ce que nous savons vraiment faire. » Et la base, c'est la brique.
Mais il faut plus que du basique pour reconstruire un empire, même en plastique. Lego anticipe les envies en testant ses produits deux ans en amont. Avec toujours une envie : « Surprendre. »

Un renouveau permanent

Toutes gammes confondues, les deux tiers de la production sont renouvelés chaque année. Lego réinvente ses classiques. Les pompiers et policiers changent de camions comme de costumes pour rester proches du réel. Pour plaire aux filles, la firme a lancé en 2012 Lego Friends. Etudiées de près, les petites mains féminines se révèlent plus attachées à la personnalisation d'une histoire qu'à sa construction. Un succès, puisque la gamme représente déjà 12 % du chiffre d'affaires annuel.
L'achat de licences fait aussi recette. Sur le long terme, Lego s'associe aux princesses et super-héros de Disney, et distribue avec bonheur près de 80 % des jouets attachés à la licence Star Wars depuis 1998. De façon plus ponctuelle, une licence comme celle des Tortues Ninja par exemple, dont la série rencontre un franc succès à la télévision, vient compléter cette dynamique.
Et pour que vive la brique, Lego s'emploie à la décliner sur plusieurs supports, série télévisée, jeux vidéo, applications mobiles, mais aussi dans la presse pour enfants. « Il faut leur proposer un espace de jeu le plus complet possible », estime Stéphane Knapp. Avant qu'il ne soit remplacé.

Marika Mathieu



La croisière Lego s'amuse

Avec ce Yacht Lego Friends, on part en vacances sur un magnifique bateau à deux étages, avec toboggan et jet-ski. Que du bling-bling ! Les trois personnages peuvent accéder au pont intérieur par l'ouverture du bateau ou observer les dauphins depuis la proue. *A partir de 70 €*



Dancing Playmobil

Dans la collection Summer Fun, découvrez la piste de danse Playmobil, qui se transforme en véritable enceinte dès que l'on branche son lecteur MP3 dessus. *30 €*







Les Schtroumpfs 2

La bande des petits hommes bleus remet ça à Paris. Quand le méchant Gargamel revient, c'est la grande aventure assurée. *24,99 €*

Monopoly Empire, Hasbro

Les noms de rue ont laissé la place aux marques mondiales. Coca-cola, Yahoo ou encore Samsung ont remplacé la rue de la Paix ou le boulevard des Capucines. À Monopoly Empire, les joueurs possèdent une tour qu'ils doivent remplir de panneaux publicitaires. Dès 8 ans. *40,90 €*

Les câlins d'Olaf

Même si Olaf est un bonhomme de neige, ses câlins sont chaleureux. En vente exclusivement à Disneyland Paris. *17,99 €*

Mille Bornes Dusty

Avec les héros de Planes, il faudra atteindre les 1 000 kilomètres ! La route ne sera pas sans embûches ! 6 ans et +. *21 €*

Intenable Tigrou

Une simple pression sur la patte ou la tête de ce Tigrou bondissant et il se met à sauter et à bouger partout ! Dès 2 ans. *49,90 €*

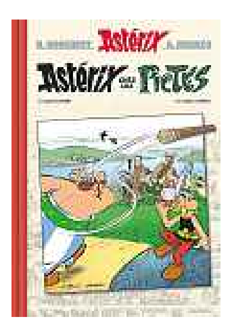


Mes premiers Disney en DVD
Ce coffret contient les 4 dessins animés Disney : Bambi, Les Aristochats, Bambi, Les 101 dalmatiens et Le livre de la jungle. *29,90 €*

Monsieur Madame
Mon coffret Monsieur Madame est un bel objet avec une poignée pour que les enfants puissent ranger leur collection. *De 3 à 8 ans. 19,95 €*



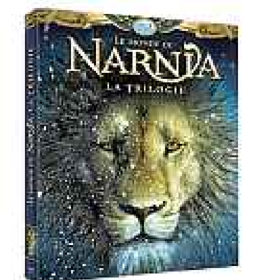
Simon's Cat
Ce best-of de Simon's Cat regroupe de nombreuses planches inédites de ce chat devenu très gourmand et paresseux. *14,90 €*



Les fameux Gaulois au Loch Ness
Astérix et Obélix embarquent pour une nouvelle aventure riche en action, cette fois chez les Pictes. *9,90 €*



Blue Sky Studio
Le meilleur du cinéma d'animation avec Epic, L'Age de glace 4 : la dérive des continents et Rio en Blu-Ray 3D. *49,99 €*



Trilogie Narnia
L'intégrale Narnia se trouve dans ce coffret avec le lion mythique, la sorcière blanche ou l'armoire magique. *29,99 € en Blu-ray*



Coffret Barbapapa
L'indémodable série propose en édition limitée les DVD de Barbidoux et Barbidur, sans oublier une peluche Barbapapa. *22,99 €*



Showcam, Hasbro
Le premier appareil photo numérique et projecteur pour que les enfants montrent et partagent leurs photos. A partir de 3 ans. *59,90 €*

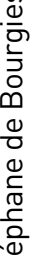
CHRISTOPHE MICHALAK
« C'est tellement has been de faire des bûches à Noël ! »

Inaugurée fin septembre, la Michalak Master Class propose un apprentissage dans le pur esprit des créations du célèbre pâtissier. Du raffiné, du branché et de l'original.

Pourquoi avoir lancé fin septembre la Michalak Master Class ?
Je souhaitais me sentir chez moi et créer quelque chose d'unique, très loin de la pâtisserie que je propose pour le Plaza Athénée. Je veux m'inscrire dans la lignée des grands noms que sont Lenôtre, Hermé et Conticini. Ils ont tous à un moment donné proposé quelque chose d'innovant. Cela fait des années que je cherche à revisiter la pâtisserie pour en faire quelque chose de radicalement différent. J'y ai mûrement réfléchi et j'ai beaucoup voyagé. Alors il y aura toujours des œufs, du lait, de la crème, des fruits et du chocolat, mais avec une interprétation nouvelle.

C'est l'esprit de la Master Class ?
Je voulais démystifier la pâtisserie à travers les cours, mais également proposer des petites choses façon take-away. J'ai trouvé ce lieu qui me ressemble, dans l'esprit des lofts new-yorkais dont je suis fan. Je ne voulais plus d'une grande vitrine avec plein de petits gâteaux. Je trouve cela dépassé. Ici, on reçoit chaque matin les produits du marché. Tout est transformé entre 8 h et midi, selon notre inspiration et feeling du jour. Habituellement il faut choisir entre la tarte au citron, le Paris-Brest, le mille-feuille… Je ne veux plus tout ça. Quant aux macarons, plutôt mourir que d'en refaire !





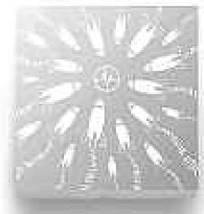
Donc si on suit votre logique, vous ne ferez pas de bûche pour Noël ?
Surtout pas, c'est tellement has been les bûches ! J'en fais pour le Plaza car j'ai un contrat là-dessus, mais c'est tout. Ici, je proposerai une « Fantastik Attack » de Noël, aux saveurs noisette, passion et confiture de lait.

Justement, que vous évoque Noël ?
L'enfance… Car c'est avant tout le moment privilégié des enfants. Un moment unique où l'on se retrouve comme dans un cocon avec les gens qui nous sont chers, et où finalement, même adulte, on oublie les soucis et on appuie sur pause. On est un peu hors du temps, dans une bulle. Il ne faut pas surtout pas rater ce genre de moments.

Qu'avez-vous prévu cette année ?
Je vais fêter Noël avec ma femme, mon beau-fils, mes proches… Mais aussi avec mon équipe et leurs conjoints. Nous allons privatiser la Master Class tandis que je serai aux fourneaux. Ils sont aussi ma famille et j'ai envie de partager cette fête avec eux.

Recueilli par Lauren Horky







Michalak Attak
Pour les fêtes de fin d'année, Christophe Michalak a créé la « Fantastik Attack » de Noël, une explosion à la noisette, à la passion et confiture de lait. Pour 6/8 personnes. *45 €*

Umilk, Nespresso
La petite dernière de Nespresso, Umilk, offre un émulsionneur qui permet des mousses de lait froides ou chaudes ; en plus des ristretto, expresso et lungo. *209 €*

Seau Palmes d'Or
Les Palmes d'Or, années de vendanges exceptionnelles, de Nicolas Feuillatte ont désormais leur propre seau à champagne. Ce coffret une fois ouvert se transforme en seau à glace élégant. *105 €*



Baluchon Labeyrie
Foie gras de canard du Sud-Ouest poché dans son bouillon au jus de truffe. Un délice pour les fins gourmets. *29,99 €*

L'en-K pour une pause gustative
L'écrin original de Kaviari est devenu la « it-box » à savourer sur le pouce. Dans sa boîte chic, l'en-K de caviar propose 15 grammes de caviar et une cuillère de dégustation. *35 €*



Happy Noilly Prat
Pour fêter les 200 ans de la maison Noilly Prat, la marque de vermouth du sud de la France propose sa cuvée Ambré selon une recette secrète transmise de génération en génération, mais en très faible quantité. *17,30 €*



Macarons Hermé
Le fameux pâtissier propose ses incontournables macarons pour Noël, avec des saveurs chocolat et foie gras. *30,50 €*



Champagne rosé Laurent Perrier
Fraîcheur, pureté et élégance pour ce champagne avec écrin boudoir pensé spécialement pour les fêtes. *69,90 €*



Label 5 Collector
L'ancestral whisky Label 5 lance une édition limitée à seulement 5 000 exemplaires, Black Five, aux reflets noirs et dorés. *11,85 €*



Bouchées Magnum
Magnum lance ses bouchées glacées qui passent toutes seules avec le café de la fin du repas. Boîte de 10 bouchées. *4,70 €*

Tireuse The Sub, Heineken
Heineken s'est associé au célèbre designer Marc Newson et à Krups pour proposer une tireuse à bière futuriste, The Sub. *249 €*



Ballantine's design
Le whisky Ballantine's 12 ans d'âge propose un coffret moderne et fort en bouche pour mettre en scène l'art de la dégustation. *350 €*



Bombay Sapphire
La marque de gin Bombay Sapphire dévoile en édition limitée cette carafe qui rend hommage à la nouvelle distillerie Laversoke Mill. *115 €*

MAXIME MUSQUA

« Il va falloir que j'optimise mon temps pour voir tout le monde ! »

En plein défi comme presque chaque jour depuis son arrivée sur Canal+, le chroniqueur a pris le temps de revenir sur son rôle au Petit Journal et ses prochaines vacances de Noël.



Jeff Lanet / CANAL+

Comment se passent vos débuts comme spécialiste des paris insensés ?
Je m'éclate ! J'admire le Petit Journal depuis le départ et je voulais déjà bosser pour eux comme cadreur à Cannes en 2005. Je suis vraiment ravi car l'équipe a une confiance de dingue et me laisse une énorme liberté. Ils me laissent mon univers et mon identité, c'est génial. J'ai beaucoup plus de boulot mais j'adore ça et c'est un projet à long terme.

Quel défi vous a le plus marqué ?
Sans hésiter, celui que j'ai fait mi-novembre : relier Vénissieux à Paris à pied pour le trentième anniversaire de la Marche des Beurs ! C'est une aventure humaine qui prend une ampleur hallucinante. Ce matin, j'avais donné rendez-vous à 9 heures, il faisait -4°C et il y avait trop de monde ! Les gens viennent quelques heures ou nous apporter de l'eau et des croissants. J'espérais que nous serions suivis mais pas à ce point là !

Qu'est-ce qui vous attend ensuite ?
Dormir ! Plus sérieusement, je ne sais pas encore. Je me concentre sur le moment, nous prenons jamais d'avance. C'est souvent d'une semaine à l'autre. Pour l'instant, on marche comme des cow-boys !

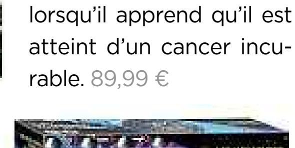
Vous allez avoir besoin de repos après tout ça, qu'avez-vous prévu pour les fêtes de fin d'année ?
J'ai un peu la pression car je n'ai plus trop de vie sociale, il va falloir que j'optimise mon temps pour voir tout le monde ! Je pense partir en vacances, voir mes parents et papi Belette (son grand-père, ndlr) pour Noël.

Est-ce un moment significatif pour vous ?
C'est le rendez-vous de famille ! Et les vacances même si je ne sais pas où je pars. En plus, je le fête plein de fois : du côté de mon père, de ma mère et avec la famille de ma copine , c'est cool !

Niveau cadeau, vous en êtes ou ?
Je ne sais pas du tout ce que je veux, je pense plus à ceux pour les autres. Je vais en faire un gros à ma maman et j'ai déjà offert un super appareil photo à mon frère pour son départ en Australie !

Recueilli par Constance Daulon

Coffret Breaking Bad
Découvrez Walter White, un homme sans histoire, qui se met à fabriquer de la drogue de synthèse lorsqu'il apprend qu'il est atteint d'un cancer incurable. 89,99 €



Arthur dans ton salon
L'animateur vedette de TF1, Arthur, s'invite chez vous avec son jeu *Vendredi Tout est Permis*. Retrouvez son sens de la dérision et goûtez à l'improvisation. A partir de 12 ans. *25 €*



Pirates à l'assaut
Avec Assassin's Creed IV : Black Flag, partez à l'abordage des Caraïbes pour lutter contre la guerre des Assassins et des Templiers ! Disponible sur toutes les consoles. *Entre 49,90 € et 55,90 €*

MUST-HAVE 2013



GTA V, Rockstar
Grand Theft Auto V se déroule à Los Santos, dans l'Etat fictif de San Andreas. Cet ultime volet propose le plus grand des mondes ouverts et tourne autour du « dollar tout-puissant ». A vous de le dire ! Disponible sur PS3, Xbox 360 et sur PC. *A partir de 48 €*

MICKY GREEN

« Je vais fêter Noël à la plage, comme quand j'étais petite »

Entre deux concerts et une bonne action avec l'Unesco et la marque de mode Claudie Pierlot, la chanteuse australienne, égérie de Ma Demoiselle Pierre, se laisse aller à quelques confidences.


Bella Howard



Le titre *Daddy I Don't Want To Get Married* sonne comme un hommage à Cindy Lauper…
C'est vrai qu'il y a un côté *Girls Just Want To Have Fun*. S'amuser et être une fille, ou une femme, ça dépend ! Mon album parle surtout d'aventures et de perspectives. De célébration aussi.

Qu'allez-vous faire pour Noël ?
Quand j'étais petite, nous fêtions Noël autour d'un barbecue à la plage en Australie. Cette année, je pars de nouveau à la mer, à Ibiza, mais avec des amis. Nous allons sûrement manger beaucoup et boire du bon vin mais je ne suis pas sûre de pouvoir me baigner. C'est tout de même l'hiver !

Est-ce qu'un réveillon vous a marqué ?
Il y a cinq ans, ma robe a pris feu… J'étais passée trop près d'une bougie alors que j'offrais un cadeau à ma maman. Sur le coup, nous avons paniqué mais en y repensant, c'était assez drôle.

Si je vous dis « cadeau », quels souvenirs vous reviennent ?
Une magnifique bague Cartier… Que j'ai malheureusement perdue.

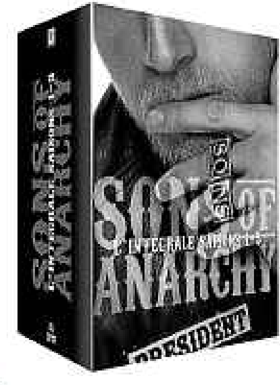
Que souhaitez-vous que l'on vous offre cette année ?
J'adore les chiens. J'ai déjà un labrador chocolat prénommé Roxy… Mais j'aimerais bien en avoir un deuxième. J'habite à Paris près d'un grand parc alors ce n'est pas un problème ! Mais mon véritable plaisir, ce sera de voir mes proches à Sydney.

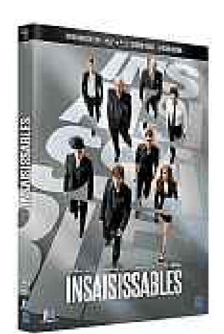
Recueilli par Marion Buiatti

MUST-HAVE 2013

Coffret House of Cards
Pour sa première série, la plateforme de streaming Netflix nous offre une plongée fascinante dans les coulisses du Congrès américain avec un casting de rêve, avec notamment Kevin Spacey et Robin Wright. 29,90 €

Sons of Anarchy
En plus des 9 heures de bonus, ce coffret de la série des bikers par excellence regroupe les saisons 1 à 5, avec des épisodes en version longue, des scènes inédites ou encore un making-of. 99,99 €

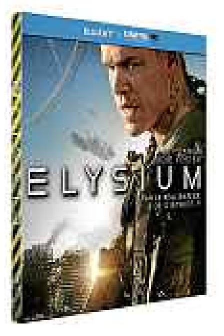




Insaisissables
Un film d'action mettant en avant un gang d'illusionnistes qui braque des banques pour redonner ensuite l'argent. 24,99 €



Les classiques de Steve McQueen
Le meilleur de Steve McQueen est à retrouver dans un coffret collector avec ses plus grands classiques : *Les Sept mercenaires*, *La Grande évasion*, *La canonnière du Yang Tse*, *L'Affaire Thomas Crow* et un livre consacré à l'acteur américain. 59,99 €



Elysium
Une lutte des classes entre ceux d'en bas, où la Terre est devenue trop polluée et ceux d'en haut, habitués aux privilèges. 24,99 €



Very Bad Trip 3
Suite et fin de l'odyssée des fêtards amnésiques qui, une fois mariés et paisibles, doivent retourner à leurs débuts : Las Vegas. 19,99 €



JR 28 mm
Portraits d'une génération, *Women are heroes* et *Face 2 Face*, trois ouvrages de photographies signés JR, réalisées en 28 mm. 30,50 €

ZAHO

« Les fêtes doivent rappeler qu'on s'aime. Noël, c'est l'espoir et un peu d'utopie ! »

Pour la réédition de son second album « Contagieuse », Zaho parle de sa volonté de rassembler et comment Noël est l'occasion de se retrouver en famille.

Votre second album s'intitule *Contagieuse*, pourquoi avoir choisi ce titre?
C'est un mot très fort et virulent. Mais en regardant dans le dictionnaire, j'ai appris qu'il ne représentait pas forcément quelque chose de négatif. La contagion, c'est ce qui se communique et je souhaite d'abord transmettre ma musique. D'autant plus que je n'ai pas toujours été connue du grand public. Le bouche-à-oreille m'a aidée, c'est aussi une forme de contagion.

Quel message avez-vous voulu donner dans le nouvel extrait *Divisés* ?
Je souhaite rassembler. Pour y arriver, il faut pointer les problèmes, ce qui ne va pas. Mais pour parler des divisions, il faut connaître les hommes, leur douleur et ce qui les touche. Les conséquences humaines des différentes formes de divisions m'importent beaucoup.

On retrouve également le tube « Encore un matin » , pourquoi avoir voulu participer de nouveau au projet Génération Goldman ?
Jean-Jacques Goldman est un artiste très apprécié et dynamique. Il a marqué son temps et sa génération. C'était le roi de la musique populaire, tout le monde s'en souvient. J'ai été influencée par lui comme beaucoup d'autres.

En parlant de souvenirs, qu'est-ce que Noël vous rappelle ?
Les films de Noël ! Je me souviens de « Maman, j'ai raté l'avion », « Mary Poppins », « La Belle et le Clochard »... et toutes les publicités qui vont avec! Je me souviens aussi de la rage qui montait en moi. Je me sentais un peu frustrée car je ne pouvais pas avoir tous ces cadeaux. Mais à Noël, tout est cool ! Nous ne l'avons jamais vraiment fêté en Algérie. J'ai surtout commencé à le célébrer en arrivant au Canada. L'ambiance ressemble à un vrai village de Noël, c'est trop magique. La neige et les forêts de sapins là-bas donnent vraiment beaucoup de charme aux fêtes de fin d'année.

Justement, qu'avez-vous prévu cette année ?
Je vais retourner au Canada afin de retrouver toute ma famille pour un vrai Noël car l'année dernière, j'étais sous le soleil de la République dominicaine. Mais c'était bien aussi ! Nous serons tous rassemblés, j'adore offrir des cadeaux à mes filleuls ! Toutes les fêtes doivent toujours rappeler qu'on s'aime. Noël, c'est l'espoir et un peu l'utopie!

Recueilli par Constance Daulon

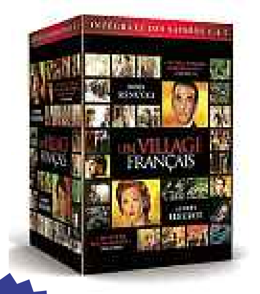

Koria



L'intégrale d'Harry Potter
Ce coffret propose aux fans inconditionnels du sorcier à lunettes de redécouvrir tous ses films, de L'Ecole des Sorciers aux Reliques de la Mort à travers huit DVD. *39,99 €*



La plus belle voix
Auditions à l'aveugle, les battles, la finale, l'ambiance, tout est fait pour retrouver l'ambiance de The Voice. A partir de 7 ans. *24,90 €*



Village en guerre
Suivez le quotidien d'un petit village du centre de la France sous l'occupation allemande à travers les quatre saisons de la série. *79,99 €*

MUST-HAVE 2013



Abbey road expliqué
Découvrez dans *Les Beatles la totale*, 211 chansons décodées et analysées du groupe anglais culte. On comprend tout de suite mieux comment ils sont rentrés dans l'histoire de la musique avec des chansons devenues des classiques. *49,90 €*

Ce drôle de Drone décolle grâce aux smartphones et aux tablettes

C'est le jouet que les possesseurs d'objets connectés rêvent de piloter en wi-fi. L'AR. Drone de Parrot a mis en orbite ce qui, jusqu'ici, restait une passion onéreuse pour modélistes…



Parrot

A première vue, on se dit que c'est compliqué, cher et fragile. Avec l'AR. Drone de Parrot (vendu à partir de 289 euros), on se rend compte que nos interrogations sont balayées par d'un coup d'hélices. Des hélices, ce drôle d'engin en possède quatre. Lancé en 2010 par Parrot (la société française alors spécialisée dans les appareils Bluetooth), le Drone est un super quadricoptère pour petits et grands.

« Je pensais qu'avec tous ces machins dans les téléphones, les caméras, les puces wi-fi, on pouvait créer des jouets, se souvient Henri Seydoux, le PDG de Parrot. Nous avons commencé par des voitures, mais ce n'était pas amusant. Le truc impossible était de créer un objet volant que les enfants pourraient piloter. »

Des vidéos haute définition

Après cinq années de développement monopolisant entre cinq et quinze personnes, le Drone s'envole. Pourtant, ce n'est pas évident de proposer un pareil joujou à un tarif accessible. « Il y avait l'énorme défi technique de créer un système à base de pilotage automatique qui soit en plus proche du tarif d'un jeu vidéo. Nous avons tout développé : le pilotage automatique, les pièces et les logiciels », rappelle le boss. Se pilotant par smartphone ou tablette interposée, permettant de jouer avec des applications en réalité augmentée, mais aussi de filmer en HD, le Drone enregistre plus de 110 000 pilotes sur son site et

« C'est devenu un jouet de photographe et de vidéaste amateur. »

quelque 40 000 vidéos uploadées sur YouTube trois ans après son lancement. « Avant, c'était des trucs de modélistes super-compliqués à mettre en œuvre. Grâce à l'AR. Drone, c'est devenu un jouet de photographe et de vidéaste amateur », constate Frédéric Botton, rédacteur en chef du site www.helicomicro.com.

« Ça manque un peu de précision, mais c'est amusant et la vidéo a un côté novateur », ajoute le journaliste. L'AR. Drone donne des ailes à Parrot qui vient d'investir dans deux start-up suisses. Son but ? Développer des drones pros pour réaliser des photos aériennes, de la cartographie, mais aussi pour des géomètres, voire des agriculteurs…

Christophe Séfrin

MUST-HAVE 2013

Vidéoprojecteur X-Project Pro

XSories permet de projeter vos images où que vous soyez grâce à son X-Project Pro, directement depuis une caméra, un smartphone, une tablette, une clé USB… La technologie LED permet d'obtenir des images de haute qualité, même en extérieur. Une enceinte intégrée permet de profiter également d'un son d'une très bonne clarté. Le petit plus ? Sa housse de rangement. 399,99 €



Puissance Pioneer

Appréciez toute votre musique préférée en toute élégance, et surtout en toute liberté, avec le casque SE-MJ522 de la marque Pioneer, et ses 1000 mW. pour une écoute optimale. ***39,99 €***



Transformer Book T100

Le nouveau ultraportable d'Asus de 10,1' est muni d'un écran HD détachable, pouvant ainsi être également utilisé comme une tablette tactile. ***349 €***

Panasonic NA10

La dernière-née des enceintes Bluetooth de Panasonic permet de profiter partout de sa musique, surtout en vacances. ***199 €***

Les offres 100sationnelles



100€ remboursés*
+
100€ de contenus offerts***

XPERIA Z1

DAS** : 0.773 W/kg

XPERIA Z Ultra

DAS** : 0.441 W/kg



jusqu'à 100€ remboursés pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou d'un Xperia™ Z Ultra
+ 100€ de contenus offerts sur Sony Entertainment Network en téléchargeant l'application Xperia Privilege sur Google™ Play.
(6 films, 60 jours de musique illimitée et 10 jeux Playstation™)



*Pour l'achat d'un Smartphone Xperia™ Z1 ou Xperia™ Z Ultra chez les distributeurs participant à l'opération en France métropolitaine (Corse comprise) et DOM et sur internet entre le 15/11/2013 et le 31/12/2013, obtenez jusqu'à 100€ sur l'achat de votre Smartphone. Offre non cumulable avec toutes autres offres de remboursement pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou Xperia™ Z Ultra. Ce coupon n'est pas valable sur les packs Orange et packs SFR. Pour bénéficier de l'offre de remboursement chez Orange et SFR, demander les bulletins promotionnels aux conseillers de vente de ces enseignes. Le montant du remboursement ne pourra en aucun cas dépasser le montant d'achat du Smartphone et ne pourra pas être supérieur à 100€.

**Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

***Voir règlement sur l'application Xperia Privilege. Offre SEN valable (hors DOM) pour une activation du code promo entre le 15/11/13 et le 31/12/13, uniquement pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou d'un Xperia™ Z Ultra du 15/11/13 au 31/12/13. Cette promotion nécessite le téléchargement de l'application Xperia Privilege disponible sur Google™ Play.

Des objets connectés qui font la pluie et le beau temps



Netatmo, petite société française, a créé une station météo connectable aux smartphones et aux tablettes numériques.

Renvoyez-les grenouilles à leur bassin. Désormais, pour connaître la météo, vive Netatmo! Cette station connectée (vendues 169 euros environ) aux smartphones et aux tablettes sous iOS et Android a été lancée il y a un an par une société éponyme. But de l'entreprise, selon son fondateur, Frédéric Potter : « Revisiter des objets en les connectant à Internet et en les convertissant en accessoires pour smartphones. » Un succès. « Nous vendons la station dans le monde entier », se félicite le patron de Netatmo. En forme de deux petits cylindres (un à placer à l'intérieur, l'autre à l'extérieur), elle affiche la météo, la pression atmosphérique, la température et le taux d'humidité. En bonus, elle affiche la qualité de l'air et la pollution sonore de la maison. Le batracien connecté envoie aussi des alertes sur les mobiles en cas de surdose de CO_2.

« La station Netatmo donne des chiffres qui sont raisonnablement précis. »

Et nul besoin d'être un geek, Netatmo se configure en quelques minutes en suivant l'application. « Nous avons deux profils d'acheteurs, précise Frédéric Potter : les fans de météo et un public plus large qui veut planifier et améliorer son confort chez lui. » Un sans-faute? « Sur l'efficacité, Netatmo donne des chiffres qui sont raisonnablement précis, véridiques et répétitifs », constate Victor Jachimowicz, consultant en produits high-tech. Mais « une station doit fournir la force de vent et le niveau de pluie », objecte-t-il. Ce que Netatmo ne fait pas encore.

Vitesse du vent, thermostat pilotable...

Début 2014, la station mesurera la vitesse du vent grâce à un anémomètre. La société lancera aussi un thermostat pilotable depuis smartphones et tablettes. A distance, la température de sa maison s'adaptera selon son heure d'arrivée. Quant à ses prochaines inventions, Frédéric Potter lorgne du côté de la maison, l'environnement et la santé. Mais certains resteront dans leur jus, car « connecter un grille-pain à un smartphone, ça n'a pas de sens... ».

Christophe Séfrin

Retrouvez toute l'actualité sur les objets intelligents, le quantified self et la santé connectée sur www.20minutes.fr/magazine/secoacher





MUST-HAVE 2013

La Jambox version mini

Spécialiste des enceintes Bluetooth, a décliné sa Big Jambox en version plus compacte : la Mini Jambox. Qualité du son identique, plus légère et plus petite, cette petite dernière est à emmener partout. *179,99 €*



iPad Air

Cet iPad fait 7,5 mm d'épaisseur pour 469 gramme, et un écran Retina spectaculaire dans un cadre aminci.

A partir de 489 €



Surface Pro 2

Processeur amélioré, batterie plus autonome, meilleure résolution de l'écran, cette tablette est en plus, personnalisable. ***879 €***

Un week-end au Futuroscope

futuroscope

Partez pour un week-end dans le parc futuriste de Poitiers et naviguez avec Les Lapins Crétins dans une nouvelle attraction 5D : « La Machine à voyager dans le temps ».

Offre à partir de 105,50 € par personne



Quechua phone

Décathlon lance le Mountainproof by Quechua, un smartphone résistant aux chocs, à la pluie et aux intempéries. ***229 €***



MiCoach Smart Run

Adidas dévoile la MiCoach Smart Run avec GPS, MP3, fréquence cardiaque, plan d'entraînement via wi-fi : un panel complet. ***400 €***



HTC One Mini

Un smartphone 4,3 pouces qui intègre les innovations BlinkFeed, HTC Boomsound, HTC Zoe et la technologie Ultrapixel. ***449 €***